

Mary élu « Groupe Français de l'année » aux GPDA 2024



Le 21 novembre 2024, **Mary**, acteur incontournable de la mobilité en Normandie et dans les Hauts-de-France, a été couronné du prestigieux titre de « **Groupe français de l'année** » lors des **Grands Prix de la Distribution Automobile (GPDA) 2024**. Cette cérémonie, organisée par le **Journal de l'Automobile** au Pavillon d'Armenonville à Paris, distingue les initiatives et performances remarquables des acteurs de la distribution automobile.

François Mary, Président du groupe, accompagné de ses fils, **Victor** et **Charles**, sont montés sur scène pour recevoir ce trophée des mains de **Jean-Charles Poirier**, directeur des ventes France chez Coyote. Cette distinction met en lumière la **diversification stratégique du groupe** et sa transformation réussie, qui lui ont permis de franchir le cap symbolique du milliard d'euros de chiffre d'affaires en 2023.

Lors de la cérémonie, François, Victor et Charles Mary ont pris la parole pour partager leur vision de l'évolution du groupe et l'importance de la transmission intergénérationnelle.

Christian Peugeot, président de **Peugeot Frères Industrie**, a également été invité à intervenir, soulignant la complicité historique entre François Mary, la marque Peugeot et son réseau de distribution.

Une évolution marquante pour Mary de 2021 à 2023 :

- Une augmentation de 28 % des volumes de ventes ;
- Une croissance de 67 % du chiffre d'affaires, dépassant le milliard d'euros ;
- Une diversification des activités, renforçant la position du groupe comme leader de la mobilité dans le Nord-Ouest de la France.

« **Recevoir ce prix est une immense fierté qui reflète la passion et le travail collectif des 2.100 talents de Mary. Nous avons su allier tradition et innovation pour construire un groupe pérenne, prêt à relever les défis de demain.** », a déclaré François Mary, président du groupe.

Une année de distinctions

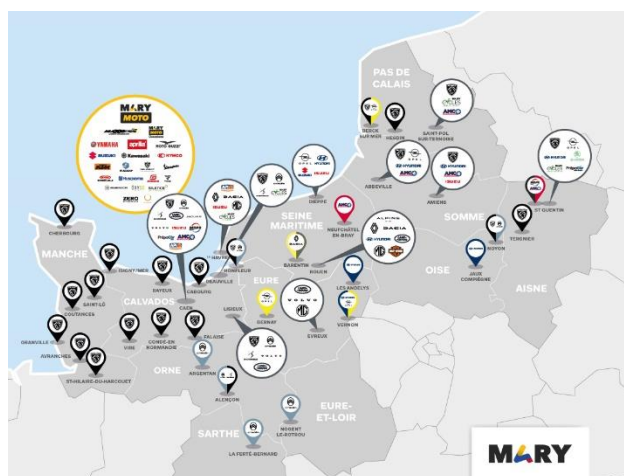
Ce prix prestigieux s'ajoute à une autre reconnaissance obtenue en septembre dernier : la victoire dans la catégorie « Plus de 20 ans » du concours « **Imaginons la mixité entre les filles et les garçons, les femmes et les hommes** », organisé par l'Académie de Normandie et l'Agence Régionale de l'Orientation et des Métiers.

Ces distinctions témoignent de l'engagement continu de Mary en faveur de l'excellence opérationnelle et de valeurs humaines fortes, telles que la mixité, l'inclusion et la diversité.

« **Ces deux distinctions confirment notre engagement à toujours aller plus loin, que ce soit en termes de performance ou de valeurs humaines.** », rappelle Victor Mary, Directeur Marketing.

À PROPOS :

Présent en Normandie et dans les Hauts-de-France depuis 28 ans, le groupe Mary est un acteur majeur de la mobilité. L'entreprise distribue à ce jour quinze marques automobiles (Peugeot, Citroën, DS, Opel, Renault, Dacia, Hyundai, Skoda, MG, Volvo, Land Rover, Jaguar, Alpine, Suzuki et Isuzu). Elle est également présente dans la distribution moto avec une quinzaine de marques et un magasin de l'équipement du motard Maxxess, ainsi que dans le cycle avec ses magasins Mary Cycles Deauville, Saint-Quentin, Le Havre et Saint-Pol-sur-Ternoise. L'entreprise propose également ses services dans les activités de location de véhicules, du recyclage, de distribution de pièces de rechange d'origine et de réemploi ainsi que l'outillage professionnel.



NOS VALEURS : PERFORMANCE. SATISFACTION. FORMATION

Contact :
rp@mary.fr

Suivez-nous sur



Pour plus d'informations, consultez notre site internet mary.fr