



DIEPPE – 1 NOVEMBRE 2025

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mary Automobiles renforce son offre à Dieppe avec l'arrivée de MG Motor

Mary Automobiles poursuit son développement en Seine-Maritime avec l'intégration de la marque MG sur le site de Dieppe, dont l'ouverture est programmée le 1^{er} novembre 2025. Déjà distributeur des marques Opel, Suzuki, Isuzu et Hyundai, le groupe est heureux d'enrichir ainsi son offre en proposant une nouvelle marque aux Dieppois.

Un maillage territorial renforcé

Avec cette intégration, Mary Automobiles comptera désormais **5 points de vente MG**, répartis entre l'Eure (Evreux et Vernon) et la Seine-Maritime (Le Havre, Rouen et Dieppe).

Cette implantation s'inscrit dans la **stratégie territoriale du groupe** visant à consolider sa présence en Normandie et à **renforcer l'attractivité de son offre sur le bassin dieppois**, en proposant un choix toujours plus large de marques complémentaires.

Une marque tournée vers l'avenir

La marque MG Motor, issue du groupe SAIC, rend **l'électromobilité accessible à tous** grâce à une **gamme de modèles hybrides et 100 % électriques**, associant **technologie, design et performance**. Les Dieppois pourront découvrir cette offre innovante dès l'ouverture du showroom MG Dieppe, le 1 novembre 2025.

Une expérience client complète et de qualité

Le site MG Dieppe proposera :

- La **vente de véhicules neufs MG** (gammes hybrides et électriques) ;
- Un **large choix de véhicules d'occasion**, avec plus de **4.000 véhicules disponibles** au sein du réseau Mary Automobiles ;
- Un **service après-vente (APV)** assurant la **qualité et le savoir-faire Mary Automobiles**, reconnu pour son exigence de service et sa proximité client.

L'accueil de la marque MG s'accompagne de **l'aménagement d'un espace d'exposition et d'un showroom dédié**, intégrés dans les infrastructures existantes du site de Dieppe.

Un ancrage local fort

La **direction du site** sera confiée à **Stéphane Vanier**, garantissant une **continuité de proximité et de confiance** avec la clientèle locale.

L'expérience acquise par le groupe dans la distribution de la marque MG sur d'autres sites normands sera un atout majeur pour le développement de cette nouvelle activité.

Une dynamique territoriale en mouvement

Cette ouverture s'inscrit dans la **stratégie de développement de Mary Automobiles**, fondée sur :

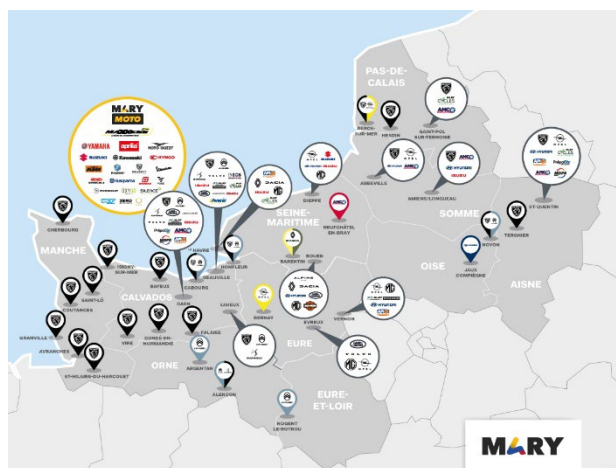
- La **proximité avec ses clients**,
- L'**excellence du service**,
- Et la **passion de l'automobile**.

Mary Automobiles confirme ainsi sa volonté de **renforcer durablement son offre à Dieppe**, tout en **accompagnant la transition vers une mobilité plus responsable**.

D'éventuelles **créations d'emplois** pourront accompagner cette nouvelle activité (informations à confirmer ultérieurement).

À PROPOS :

Présent en Normandie et dans les Hauts-de-France depuis 29 ans, Mary est un acteur majeur de la mobilité. L'entreprise distribue à ce jour quinze marques automobiles (Peugeot, Citroën, DS, Opel, Renault, Dacia, Hyundai, Ineos, MG, Volvo, Land Rover, Jaguar, Alpine, Suzuki et Isuzu). Elle est également présente dans la distribution moto avec une quinzaine de marques et un magasin de l'équipement du motard Maxxess, ainsi que dans le cycle avec ses magasins Mary Cycles Deauville, Le Havre, Saint-Pol-sur-Ternoise et Saint-Quentin. L'entreprise propose également ses services dans les activités de location de véhicules, du recyclage, de distribution de pièces de rechange d'origine et de réemploi ainsi que l'outillage professionnel.



NOTRE MISSION : **SERVIR LA SATISFACTION DE NOS CLIENTS**

Contact :
rp@mary.fr

Suivez-nous sur



Pour plus d'informations, consultez
notre site internet mary.fr