

Mary Automobiles annonce l'arrivée de la marque Citroën à Falaise

Mary Automobiles poursuit son développement en Normandie avec l'implantation de la marque Citroën à Falaise. À compter de mars 2026, un point de vente dédié à la marque ouvrira ses portes afin de proposer une offre complète aux habitants de la ville et de son bassin de vie. Cette ouverture s'inscrit dans la volonté du groupe de renforcer sa présence locale et d'accompagner durablement les clients du territoire dans leurs besoins de mobilité.



Une offre complète au service des clients de Falaise

Avec Citroën à Falaise, Mary Automobiles entend proposer une réponse globale aux attentes des particuliers et des professionnels. Le site accueillera une activité de **vente de véhicules neufs Citroën**, un large choix de **véhicules d'occasion toutes marques**, ainsi que l'ensemble des **services après-vente** : entretien, réparation et services automobiles.

L'objectif est d'offrir un point de proximité, accessible et tourné vers la qualité de service, en s'appuyant sur l'expertise des équipes Mary Automobiles.

Pour accompagner ce développement et garantir un service toujours plus réactif et personnalisé, l'équipe s'étoffe avec l'arrivée de nouveaux talents en vente et en atelier, renforçant ainsi l'expertise et la proximité au quotidien.

Le site Peugeot Citroën de Falaise (rue Michel d'Ornano) sera placé sous la responsabilité de **Benjamin Dalys**, dont le parcours illustre l'ancrage local et l'évolution au sein de Mary Automobiles. Arrivé en mai 2018 comme vendeur Peugeot, il a progressivement gravi les échelons jusqu'à prendre aujourd'hui la direction du site de Falaise, témoignant de la confiance que lui accorde le groupe.

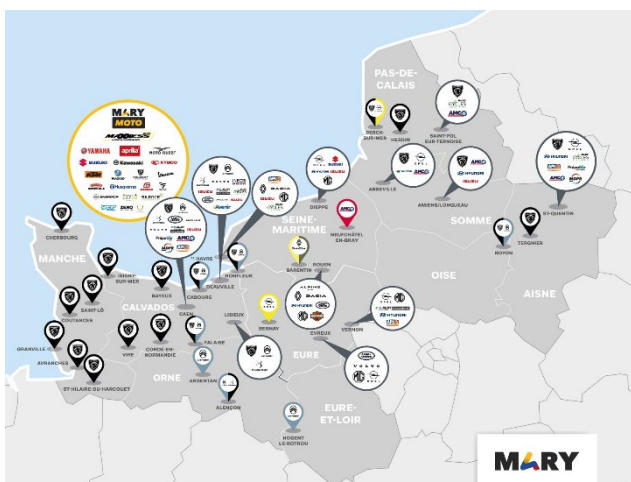
Vrai Falaisien, il dispose d'une connaissance fine du territoire, de son tissu économique et des attentes des clients du secteur.

« *Habitant de Falaise, je connais bien le territoire et ses attentes. L'arrivée de Citroën à Falaise vient naturellement compléter l'offre Peugeot déjà en place. C'est une manière concrète de répondre aux besoins des habitants et des professionnels du secteur, avec une approche de proximité et d'écoute.* » - Benjamin Dalys

De fait, avec l'arrivée de Citroën aux côtés de Peugeot, le site de Falaise affirme son rôle d'acteur de proximité au service des habitants et des professionnels.

À PROPOS : _____

Présent en Normandie et dans les Hauts-de-France depuis 30 ans, le groupe Mary est un acteur majeur de la mobilité. L'entreprise distribue à ce jour quinze marques automobiles (Peugeot, Citroën, DS, Opel, Renault, Dacia, Hyundai, MG, Volvo, Land Rover, Jaguar, Alpine, Ineos, Suzuki et Isuzu). Elle est également présente dans la distribution moto avec une quinzaine de marques et un magasin de l'équipement du motard Maxxess, ainsi que dans le cycle avec ses magasins Mary Cycles Deauville, Herlin-le-Sec et Saint-Quentin. L'entreprise propose également ses services dans les activités de location de véhicules, du recyclage, de distribution de pièces de rechange d'origine et de réemploi ainsi que l'outillage professionnel.



NOTRE MISSION : **SERVIR LA SATISFACTION DE NOS CLIENTS**

Contact :
rp@mary.fr

Suivez-nous sur
 

Pour plus d'informations, consultez
notre site internet mary.fr